



COMUNICATO STAMPA

Armònia Italy Fund acquisisce la maggioranza di Aspesi, storico marchio del made in Italy.

Prima operazione del fondo di Private Equity, la cui politica d'investimento è di entrare nel capitale delle pmi italiane come partner industriale.

Armònia SGR, operatore italiano nel settore private equity – iniziativa promossa da Sigieri Diaz Pallavicini, Alessandro Grimaldi, Luca Rovati, Francesco Chiappetta e Fabrizio Di Amato – ha finalizzato l'acquisizione del gruppo Aspesi, storico marchio italiano dell'abbigliamento.

Nello specifico, Armònia SGR, attraverso Armonia Italy fund, ha rilevato la maggioranza di Aspesi. Il fondatore Alberto Aspesi rimane azionista.

Fabio Gnocchi, già direttore commerciale di Brunello Cucinelli, sarà nominato nuovo amministratore delegato di Aspesi.

L'operazione di acquisizione di Aspesi è la prima operazione effettuata da Armònia e rientra perfettamente nella politica d'investimento del fondo, il cui obiettivo è quello di entrare nel capitale di aziende italiane di piccole e medie dimensioni con caratteristiche distintive al fine di valorizzarle attraverso il consolidamento e l'internazionalizzazione del loro business.

Obiettivo di Armònia SGR è creare valore nelle società partecipate tramite la focalizzazione strategica, la crescita della dimensione aziendale e la professionalizzazione della gestione.

“Aspesi rientra in quel novero di brand del made in Italy su cui puntiamo, con le nostre risorse e con le nostre competenze, per valorizzare e far crescere – spiega Alessandro Grimaldi, Amministratore Delegato di Armònia SGR. Vogliamo essere un motore di sviluppo e giocare un ruolo che vada al di là del solo supporto finanziario in un'ottica di partner industriali”.

“Vogliamo selezionare – continua Sigieri Diaz Pallavicini, Presidente di Armònia SGR – accuratamente la pipeline delle aziende target in cui investire, perché riteniamo di essere in grado di apportare un concreto valore aggiunto soprattutto all'interno di alcune industry del made in Italy, quali per esempio, oltre la moda, il settore nutraceutico, alimentare e della meccanica, facendo leva sulle expertise distintiva del management di Armònia”.

Mediobanca e Ethica Corporate Finance hanno assistito Aspesi in qualità di advisor finanziari. Paolo Tanoni, Domenico Mastrangelo dello studio HNF in qualità di advisor legali per il venditore.

Antonio Segni, Federico Loizzo e Alberto Recchia dello studio Lombardi Molinari Segni in qualità di advisor legali per gli acquirenti.



B&P

Barabino & Partners

per

 **ARMŌNIA**

Contact: Barabino & Partners
Tel: 02/72.02.35.35
Sabrina Ragone
s.ragone@barabino.it
Nicola Comelli
n.comelli@barabino.it

Milano, 22 dicembre 2016