

Armonia veste Aspesi

Il fondo compra il brand di abbigliamento per oltre 50 milioni di euro

Tofanelli in MFF



Un look Aspesi

Borsa

Il fondo Armònia si compra Aspesi

Alberto Aspesi resterà nel capitale del brand da 40 milioni con una quota di minoranza. Entro 3/5 anni il raddoppio. **Beatrice Montersosa**

Si è ufficialmente conclusa la trattativa per l'acquisizione di **Aspesi** da parte di **Armònia Sgr**, realtà del private equity nata nel 2015 e promossa da **Sigieri Diaz Pallavicini**, **Alessandro Grimaldi**, **Luca Rovati**, **Francesco Chiappetta** e **Fabrizio Di Amato**. Il nuovo fondo, che aveva messo gli occhi sul marchio di abbigliamento già diversi mesi fa (vedere *MFF* del 15 luglio), ha compiuto la sua prima acquisizione fashion rilevando la maggioranza del brand fondato da **Alberto Aspesi**, che rimarrà comunque all'interno della società come azionista minoritario. Secondo quanto risulta a *MFF*, il valore dell'operazione, compiuta attraverso **Armonia Italy fund**, dovrebbe superare i 50 milioni di euro e la fetta del capitale rilevata, seppur non confermata in termini percentuali, dovrebbe essere particolarmente consistente e di gran lunga superiore al 50%. «Si tratta della prima acquisizione per Armònia e abbiamo scelto di iniziare da Aspesi perché rispecchia la filosofia da noi promossa. L'obiettivo del fondo è di puntare alle eccellenze del made in Italy», ha spiegato a *MFF* Alessandro Grimaldi, ad di Armònia. «A guidare il rilancio di Aspesi sarà l'ad **Fabio Gnocchi**, ex direttore commerciale di **Brunello Cucinelli** e con un passato anche da **Etro**». Lo sviluppo del brand punterà al raddoppio del fatturato del marchio, che oggi si attesta sui 40 milioni di euro, entro 3-5 anni. (riproduzione riservata)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

